


## Gastronomen als Pilot-Teilnehmer gesucht (April/Mai 2017 kostenfrei)

Im April und Mai 2017 können Sie Pilot-Teilnehmer werden und Ihr Mittagstisch-Angebot in den Veranstaltungskalender  eingeben. Pilot-Teilnehmer zahlen in den zwei Testmonaten nichts. Nur dann, wenn Sie überzeugt sind, buchen Sie ab Juni 2017 eine kostengünstige Teilnahme.

Wir fangen mit den Orten an, die monatlich die meisten Aufrufe haben. Im Februar 2017 waren das: Bad Zwischenahn (4.207), Brake (3.852), Bremen Mitte (5.397), Bremen Vegesack (4.748), Brunsbüttel (7.013), Dornumersiel (7.552), Eddelak (4.942), Groß-Gerau (4.526), Sankt Michaelisdonn (5.333), Schiffdorf-Spaden (6.527).

### Ansprechpartner:

Karl-Heinz Osmer  
Wallerstädter Str. 16  
64521 Groß-Gerau  
Tel. 06152.8558287 osmer.kh@osmer.de

## Kosten für 12 Monate (ab Juni 2017):

### Basis:

Mo-So **2 Mittagsangebote** pro Tag, erscheint auf allen Ortskalendern im Umkreis von **5 km**: 49 € + USt.

### Premium:

Mo-So **5 Mittagsangebote** pro Tag, erscheint auf allen Ortskalendern im Umkreis von **20 km**: 98 € + USt.

## Faire Laufzeit-Regelung:

Die Teilnahme läuft 12 Monate. Wenn Sie im letzten Monat Mittagstisch eingeben, verlängert sich die Laufzeit jeweils um ein Jahr.

Wenn Sie nichts mehr eintragen, müssen Sie nichts tun, die Teilnahme erlischt automatisch.

## Bequeme Dateneingabe:

1. Pro Kalenderwoche ein übersichtliches Formular.
2. Sie erstellen sich eine Vorlage mit den (sieben) Wochentagen, Uhrzeiten, Angeboten, Preisen.
3. Jede neue Woche wird mit den Vorschlägen vorbelegt, Sie müssen nur noch die Texte anpassen.

## Wieso Mittagstisch im Veranstaltungskalender?

Seit 2008 stelle ich Vereinen, Kommunen und Tourist-Büros meinen "klingenden Kalender für Europa" [www.remso.eu](http://www.remso.eu) kostenlos für die Publizierung ihrer Events zur Verfügung. Ich überlegte damals, wie ich mit kleinem Budget Kultur und Sport unterstützen könnte. Meine Aufgabe sehe ich nicht nur in der Programmierung und redaktionellen Betreuung, sondern auch darin, die Veranstaltungstermine meiner Teilnehmer auf möglichst vielen Webseiten zu präsentieren.

Da sehr schnell klar war, dass die Zielgruppe von Tourist-Büros Feriengäste sind, trage ich schon lange die Idee in mir, den Lesern auch gastronomische Angebote zu unterbreiten. Einen täglich wechselnden Mittagstisch. Wenn wir im Urlaub sind, freuen wir uns doch auch über Tipps, wo wir die Küche der Region zu günstigen Preisen genießen können.

Auch Außendienstler, Monteure und Einheimische gehören zur Zielgruppe für den Mittagstisch.